

Nicole BARBIN, Présidente Mondiale



## **CONFERENCE à l'Ecole de Commerce Le 25 Septembre 2017**

### **MIEUX VIVRE APRES LE CANCER**



Aujourd’hui l’annonce d’un cancer n’est plus, dans la plupart des cas, une sentence de mort. Si d’innombrables progrès thérapeutiques permettent la guérison grâce à une bonne prise en charge des malades, une fois les traitements terminés le retour à la vie sociale et à l’activité professionnelle sont souvent sources de difficultés et de solitude.

La conférence organisée par notre Association, lundi 25 septembre à l’Ecole de Commerce de Clermont- Ferrand, a montré qu’il existe des voies et des expériences innovantes pour recouvrer son potentiel, voire le développer.

Plus de 300 personnes, dont bon nombre d’entreprises et de personnalités locales ont répondu à cette invitation.

Au cours d’un premier plateau, le Professeur Françoise Meunier, Director Special Projects de l’EORTC à Bruxelles (Organisation Européenne pour la Recherche sur le Cancer), et membre de Femmes Leaders Mondiales, nous a entretenus des travaux qu’elle a menés contre la maladie, et ceux qu’elle mène maintenant au niveau européen pour que les mentalités changent vis à vis des anciens malades. Propos complétés par le Professeur Frédérique Penault-Llorca, Directrice Générale du Centre Jean Perrin Unicancer à Clermont-Ferrand. Oncologue et également très investie dans l’amélioration du retour à la vie sociale.





Le second plateau a été consacré à la « Maison de la vie ». Inventée et structurée par Anne Teffo, cadre du Groupe Michelin ayant souffert d'un cancer, la « Maison de la Vie » permet aux malades, au travers d'un stage d'une semaine en résidentiel composé d'activités physiques, intellectuelles et de coaching, de regagner confiance en soi et développer un nouveau potentiel social et professionnel.

Soutenue par la Fondation d'Entreprise Michelin et bénéficiant d'une étroite collaboration avec l'Association Siel Bleu, qui s'est également exprimée, la « Maison de la Vie » vient de clôturer un nouveau stage, dont Edith Bailly, bénéficiaire a apporté le témoignage.



La Médaille Femmes Leaders remise à Françoise Meunier

Enfin, le 3e plateau a permis à l'Association Nationale des DRH, représentée par Carine Gaffory, Présidente, et à Jean Paul Chiocchetti, DRH France du Groupe Michelin, de dialoguer au tour de leurs démarches



volontaristes respectives pour favoriser le retour en entreprise des anciens malades.



Propos étayés par Emilie Delpit, Directrice Innovation du Groupe Mutualiste KLESIA qui a souligné l'investissement de sa structure auprès des entreprises adhérentes souhaitant recourir au dispositif de la « Maison de la Vie ».

Au delà de l'enthousiasme des intervenants et du grand intérêt manifesté par l'ensemble des participants, notre Association est fière d'avoir mis en lumière de si belles initiatives et leçons de vie

# ASSEMBLEE GENERALE MONDIALE 19 OCTOBRE 2017 A NICE



## L'avenir et l'orientation de FEMMES LEADERS MONDIALES



### LE FONDEMENT :

**Pour répondre à cette problématique, il faut s'interroger sur la place de chacune dans cet écosystème d'où la question fondamentale Pourquoi êtes-vous là ?**

**\*Comment vous intégrez-vous dans cette association ?**

Il peut y avoir deux cas ;  
**Spectateur** : pour profiter des

différentes organisations évènements soirées et repas



**Acteur** : pour faire tout ceci mais aussi profiter d'un réseau d'influence matérialisé sur une future application principe : « qui donne reçoit » **C'est à partir d'une prise en considération de ces postulats que nous pourrons orienter la place de chacune dans notre association**

### COMMENT Y PARVENIR :

En support, nous devons :

**Développer la pertinence du RESEAU** : Quelle valeur ajoutée pour l'adhérente de demain ?

**« un réseau qui me ressemble » :**

**un réseau de diversité, multiculturel vendeur pour demain**

**« un réseau qui me donne envie »** : qui m'apporte une valeur ajoutée (il m'aide à évoluer dans un monde complexe, je peux y trouver des mentors, y trouver un soutien, étoffer un carnet d'adresse



**Ne pas avoir une vision individualiste** car nous sommes dans un monde tourné vers le partage et la banalisation des outils collaboratifs (face book, site internet, skype, linkedin, etc.....)



**FEMMES LEADERS MONDIALES** n'est pas un outil d'EGO mais bien de PARTAGE et de TRANSMISSION

**S'orienter vers une vision transversale plutôt que hiérarchique : aujourd'hui nous devons déléguer et permettre à tout le monde de participer et surtout nous devons mettre en avant la légitimité des compétences de chacun**



**Améliorer la circulation de l'information en interne pour :**

**Gagner du temps  
Avoir un meilleur rendement  
Sensibiliser et motiver  
Avoir un réel suivi de nos actions**

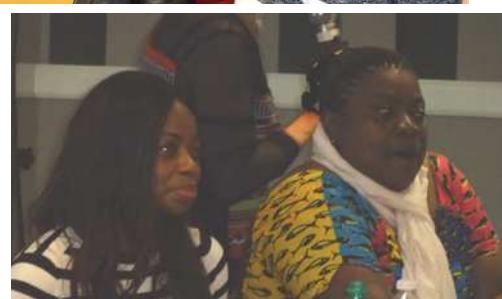


**L'AVENIR : un naturaliste scientifique du 18<sup>ème</sup> siècle nous a donné une formule applicable aujourd'hui, quand on se pose la question :**

**« Quelle sera la place des rapports humains dans ce monde qui bouge ?**

**En tout état de cause, il faudra nous adapter, ce ne sont pas les plus forts qui survivent, ni les plus intelligents, mais ce sont ceux qui sont les plus rapides à s'adapter au changement. »**

*Charles Darwin*



**Pour nous adapter :**

Nous allons créer un bureau de développement composé de jeunes issus de la génération Y (seule génération capable de faire le lien entre leurs ainés et les générations futures)

pertinence du message, grâce à :

**Le But :**

La mise en place de toutes les technologies qui apporteront une force de frappe et une



**Un site internet attractif** permettant de visualiser des live de conférences tant sur l'ordinateur que sur le téléphone

**Un calendrier en ligne** permettant de suivre en direct les différents programmes et organisations de demain

**Une application premium** pour les gens qui donnent de leur temps à l'association et retrouvent sur cette application des avantages en retour



Il faut se tourner vers l'avenir, nos supports digitaux sont comme des vitrines, il faut les rendre attractifs et impactants, cela passe par une refonte du site internet et l'utilisation de la page face book.

A l'heure du numérique, il est essentiel de mobiliser nos moyens humains par le biais d'un support.

Cela passe par la migration de notre réseau d'influence sur un support digital pertinent, qui lie les membres et en attire de nouveau.



De cette manière, nous adopterons une logique d'avancée et d'adaptation



## NOS AMBITIONS :

Rechercher une Représentante pour chaque pays, européen, dans un premier temps

- Obtenir la clause « association reconnue d'utilité publique », car nous respectons les directives, soit l'objet, le rayonnement, la taille, les statuts, les finances et l'ancienneté
- 
- Objet : Agir dans un but d'intérêt général.,
- Rayonnement : Avoir un impact, à minima, à l'échelle nationale.
- Taille : Avoir au minimum 200 membres.
- Statuts : Avoir des statuts d'association conformes aux normes établies par le modèle de statuts approuvés par le Conseil d'Etat.
- Finances : Etre solide financièrement
- Ancienneté : Etre déclarée à la préfecture depuis au moins trois ans

Et le soir, nous étions au NEGRESCO pour fêter notre Assemblée Générale Mondiale



## NOS PROCHAINES ASSEMBLEES GENERALES MONDIALES

Les 5 Octobre 2018, 4 Octobre 2019, 2 Octobre 2020





## DEJEUNER AU RESTAURANT A EZE

### MANIFESTATION « AUX CŒURS DES MOTS » a MONACO

La deuxième édition du « CŒURS DES MOTS » s'est déroulée au Lycée Hôtelier avec de nombreuses personnalités le Prince Albert II a remis les distinctions à chaque pays pour « La Femme en lumière »

#### LE TOGO



#### L'ALGERIE



La Commission du Comité de Monaco avait travaillé durant deux ans pour réaliser cette édition qui a rencontré un franc succès BRAVO à toutes et en particulier à Hilde HEYE qui œuvre pour sa réussite depuis la lère édition et Claudine Speltz qui a soutenu la dernière opération depuis le Luxembourg





**UN « AU REVOIR » sympathique après cette belle manifestation**

## Femmes Leaders en Action

### COMITE COTE D'AZUR

De nouveau réuni à l'Holiday Inn, le Comité Côte d'azur de Femmes Leaders Mondiales a bénéficié de l'intervention de grande qualité de madame Patricia Carles sur les monnaies modernes dans un monde en pleine mutation ; monnaies locales ; bitcoin, blockchain Ubérisation , digitalisation, bref tout ce qui est numérique est violable et » si les outils technologiques sont prometteurs comme l'intelligence artificielle ,rien ne remplacera l'intuition humaine dixit le président de la compagnie régionale des commissaires aux comptes de Bastia lors du Congrès régional du chiffre, de l'audit et du conseil confer l'article ci-joint du var information



France Barrat la présidente a par ailleurs , donné rendez –vous au comité pour l'assemblée générale à Nice en octobre , tandis que Dominique Blanc a détaillé la prochaine rencontre inter- clubs et associations avec Serge Lefeltz ,commissaire militaire de la manifestation de la Patrouille de France qui parlera de l'institution éponyme.